

### 會議紀錄

日期	110 年 3 月 29 日(一) 16 : 00	地點	台北市內湖區洲子街 98 號 R2 大會議室
會議主題	凱擘所屬有線電視地方頻道-新聞自律委員會 110 年度第一季會議記錄		
會議主席	世新大學陳清河副校長		
出席人員	<p>出席委員：</p> <p>世新大學陳清河副校長</p> <p>政治大學廣播電視學系盧非易副教授</p> <p>東吳大學法律學系余啟民專任副教授</p> <p>凱擘股份有限公司聯製中心新聞部李昀臻經理</p> <p>凱擘股份有限公司聯製中心節目部李錫勇資深經理</p> <p>出席人員：</p> <p>凱擘股份有限公司大台北節目中心曾子庭經理</p> <p>北桃園有線電視股份有限公司節目部林源松副理</p> <p>新竹振道有線電視股份有限公司節目部李朝煌經理</p> <p>豐盟有線電視股份有限公司節目部蕭國慶副理</p> <p>新頻道有線電視股份有限公司節目部劉道元經理</p> <p>南天有線電視股份有限公司節目部連志舒經理</p> <p>觀昇有線電視股份有限公司節目部蔡麗華副理</p>		
會議紀錄	張敬平		

### 議題討論

**議題一：以藻礁議題為例，一個地方議題突然因各界專注而成顯學時，湧入暴增的資訊讓事件角度變多，甚而模糊了原本焦點，全國媒體帶風向的時候，身為地方媒體該如何作為，才能吸引目光又不失報導本質呢？**

■ 陳清河副校長：

對許多人來說是政治鬥爭議題，有線電視地方頻道不應該跟現代媒體走往政治化，它是一個非常專業的議題。要做到專業，就要有深度、要做功課，除了請教真正的專家，還要詢問當地人的感受。因為地方頻道在報導都以地方感受為重，這就像核四問題，如果在外地被訪問到可能觀點會有偏頗，這是一個蠻重要的概念。另外，其實當地民眾有些也是跟著媒體的大方向走，要找真正有代表性並做到客觀平衡，若客觀平衡做不好也會出問題。不要變成大媒

體所談的是全國的政治議題，結果地方媒體也有地方媒體的政治議題，被外界貼標籤後，就得不償失。真正回歸到資訊專業，是比較安全的做法。舉個例子，之前不知道什麼是「三接口」，後來做了功課後才了解，若要報導就要深入，像是三個接口的本身與目的。另外目前政府大政策是要降媒與能源多元化，這到底跟誰有關？聽起來是中油，但其實最後這議題不外乎跟電力與煤有關，我建議問一下台電，不是只有中油，因為中油只是跟接口有關而已。至於媒體應該要以地方、專業角度去看這事情，若找到對的人說對的話，媒體就盡到了責任與義務，不要牽涉到政治，模糊了焦點。

■ 余啟民專任副教授：

第一次看到「藻礁」這兩個字是看都不想看，但隔了一星期，有補習班針對大學推甄要開班進行有關新聞議題的考前猜題，就開始蒐集並發現此議題。我對它本身並不瞭解，但有看到蘋果做了一個懶人包，它的好處就是可以從這裡挖掘相關概念，看完後大概知道來龍去脈，最後我就給學生兩個建議。不管碰到什麼議題，要考慮的第1個字是「Glocalization」，也就是全球在地化，商學院常用。這是「global」與「local」的複合字，從「Glocalization」角度處理議題時應該要將它細緻化。第二個是生態系「Ecosystem」，高中生可以從這兩種角度切入。當然藻礁議題跟島域、生態、能源與電力組合在一起，就地方來講，可從另一角度出發，要考慮地方台所在的地點，它的特色是什麼？不論是農業、觀光、新創或是現代科技場域，可以從這焦點深度去做。第三個就是政府常提到的數位轉型。循環經濟也常被提到，但到底是循環、還是經濟重要？在地方特性部分，要留意島域、生態或能源上，到底有哪些產業可以因此被深入報導？也許是保育、觀光題材可以被挖掘，但其實另外一點，就是經濟面的強調。如何從這角度轉型到促進地方的經濟發展，像是新聞台的「淑麗報氣象」，每星期五會去戶外，帶動周邊觀光，我認為，地方台在處理類似題材，雖然跟我們不是直接相關，但如果避開政治走向經濟發展、生態系相關，以屏東的潘縣長為例，他在月前主動拜訪歐洲商會，因為所有能源發展招商都是歐洲在做，潘縣長希望藉由公私協力，透過商會影響產業，幫助屏東鄉親，這是非常好的方式，從行為上看來，就在促進地方經濟，也是正面導向。

■ 盧非易副教授：

記得以前地方記者寫的稿子上全國版這是會得到獎金的，地方記者平常下功夫深挖的消息，當變成頭版就是揚名立萬的時刻。對地方媒體來說，藻礁這樣一個題目可能不是到場媒體負責的範圍，但若在雙北，桃園、新店，有這樣的地方新聞出現，全國記者跑不到那深度廣度，那只有地方記者知道要找誰。我看了各大媒體有關這議題，大家千篇一律，訪問不是政府就是環團的意見，主要焦點著重在中間的衝突部分，戲劇化成為全國焦點。有的稿子有稍微提到：「地方民眾說，每次都到這時候才來，都沒有問我們要不要...」至於後續，沒有再追下去，也沒有提到地方意見。假設最受影響的是漁民，漁民的影響是什麼？不論是漁民或地方，幾乎沒有被訪問，這就是地方新聞的強項。所以平常養的地方關係，這時就是大家表現的時刻，做到全國台做不到的。因為有線電視、第四台的最大特質基本上就是地方傳播、社區傳播，以當年兩大報來看，他們最強的就是地方以及海外駐派記者多，所以才會成為兩大報，這是各台可以互相勉勵的。

**臨時動議：**無。